
INTERNAL REVIEW

06. Сайт, презентация и доставка материалов

Внутренний стратегический блок
проекта

Danila Machine • premium review layer

Этот файл собран в review-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.

06. Сайт, презентация и доставка материалов

Зачем нужен этот блок

Проекту нужна не папка файлов, а удобная система доставки. Данила должен быстро оценивать проект, основатели должны получать чистый клиентский портал, а конечный участник должен видеть красивый и понятный публичный сайт.

Три публичные поверхности

Review-портал

Домен:

vershina108-review.spilplus.ru

Задача:

- дать Даниле и команде удобную точку оценки
- показать внутренние блоки
- показать финальные материалы
- не прыгать по папкам

Client-портал

Домен:

vershina108-client.spilplus.ru

Задача:

- показать основателям/клиенту чистовую сборку
- убрать техническую кухню
- дать ссылки на КП, презентацию, финмодель, сайт, handoff

Public site

Домен:

top108.spilplus.ru

Задача:

- продавать тур конечному участнику
- вести к заявке, Telegram или получению программы
- работать как главный внешний носитель доверия

Сайт

Текущая база сайта взята из `premium v4`, потому что эта версия уже была выделена как лучшая:

`04_Чистовые_материалы/Сайт/Лучшая_текущая_версия/top108_site_v1`

Что в ней важно сохранить:

- cinematic hero
- многостраничность
- страницы `program`, `guides`, `revalsar`, `faq`, `booking`
- реальные фото проекта
- очищенные клиентские тексты
- фокус на условиях и заявке

Что усилить в следующей итерации сайта

- добавить более сильный первый экран с ценой, датами и СТА
- добавить компактную карточку "кому подходит / кому не подходит"
- добавить trust-блок по проводникам
- добавить блок "что не включено"
- добавить блок "как забронировать место"
- заменить спорные формулировки на анти-обещания
- подключить аналитику после публикации

Презентация

Презентация должна быть не "слайды по пунктам", а Figma-like storyboard:

- обложка
- зачем этот тур
- для кого

- продуктовая архитектура
- маршрут
- Ревалсар
- проводники
- условия
- экономика
- запуск
- что нужно решить
- следующий шаг

Визуально:

- крупные заголовки
- bento-карты
- timeline маршрута
- темные атмосферные фреймы
- минимум мелкого текста
- единый стиль с сайтом

КП

КП должно быть материалом для основателей и партнеров:

- что за проект
- почему есть рыночная ниша
- как упакован продукт
- какие материалы уже собраны
- что нужно для запуска
- как будет идти путь до депозита
- какие домены и порталы подготовлены

PDF и экспорт

Все важные материалы должны иметь:

- `md` как исходник
- `html` для просмотра
- `pdf` для отправки
- QC-отчет по PDF, если экспортируется через машину

Вывод

Проект должен восприниматься не как набор файлов в репозитории, а как небольшой продуктовый кабинет: внутри есть кухня для оценки, снаружи есть клиентский портал и публичный сайт для участника.