

---

INTERNAL REVIEW

# 05. Запуск, воронка, CRM и партнерки

Внутренний стратегический блок  
проекта

---

Danila Machine • premium review layer

*Этот файл собран в **review**-слое проекта, чтобы его было удобно читать и оценивать отдельно от внутренней кухни.*

## 05. Запуск, воронка, CRM и партнерки

---

### Зачем нужен этот блок

Вершина **108** - это не только упаковка тура, но и запуск. Сайт и презентация важны, но сами по себе они не доводят до депозита. Нужен ритм управления: лиды, диалоги, созвоны, депозиты, контроль узких мест.

### Главная единица управления

Главная метрика запуска - не "сделали красивый сайт", а **получили депозиты**.

Все материалы должны работать на путь:

интерес -> диалог -> созвон -> доверие -> депозит -> онбординг -> полная оплата .

## KPI воронки

Ежедневно отслеживать:

- лиды всего
- диалоги начаты
- созвоны назначены
- созвоны проведены
- депозиты получены
- полные оплаты
- источник лида
- следующий шаг по каждому теплomu лиду

Минимальные конверсии стоит считать хотя бы вручную:

- диалог / лид
- созвон / диалог
- депозит / созвон
- полная оплата / депозит

## CRM

Даже простая CRM нужна сразу. Поля:

- имя
- контакт
- источник
- статус
- мотив
- страх
- интерес к Ревалсару
- готовность к треку
- дата следующего шага
- комментарий
- сумма депозита
- статус оплаты

Статусы:

- лид
- диалог
- созвон назначен
- созвон был
- ждет PDF/сайт
- думает
- депозит
- полная оплата
- отказ
- не подходит

## Быстрый запуск на 48 часов

День 1:

- 20 исходящих касаний партнерам
- 10 Telegram-посевов
- 10 личных сообщений людям, которые могут поехать или переслать
- 1 сторис-серия
- 1 короткий пост с основным оффером

День 2:

- повторные посеы в Telegram
- 5-7 партнерских follow-up
- 5 назначенных созвонов как минимум
- обновление CRM
- выбор 10 теплых лидов и следующий шаг по каждому

## Партнерки

Приоритетные партнеры:

- йога-студии
- ретрит-центры
- преподаватели практик
- тревел-комьюнити
- клубы предпринимателей и креаторов
- небольшие блогеры с живой аудиторией

Партнеру нужно дать не “подумай, расскажи”, а готовый пакет:

- короткий текст для пересылки
- ссылку на сайт
- PDF с программой
- 5-10 фото
- кодовое слово
- правила передачи лида

## Кодовое слово

Для маркировки источников можно использовать:

- Куллу
- Рерих
- Ревалсар

Для партнеров лучше назначать отдельные метки:

- KULLU\_YOGA1
- KULLU\_PARTNER\_N
- REVALSAR\_STUDIO

## Контент

Контент должен не просто “рассказывать про красоту”, а снимать страхи:

- как устроен быт
- что с безопасностью
- что с высотой
- можно ли ехать одному
- что такое практики по желанию
- почему это не эзотерика
- что входит в цену
- почему Ревалсар опция
- кто такие проводники

## Q&A эфиры

Запланировать два эфира:

- эфир 1: маршрут, условия, кому подходит
- эфир 2: страхи, быт, высота, Индия, депозиты

После эфира всех теплых людей переводить в личный диалог и созвон.

## **Вывод**

Запуск должен быть управляемым. Если сайт готов, но нет ежедневного ритма CRM, проект остается красивой витриной. Если CRM и партнерки работают, даже неидеальная версия сайта может довести до депозитов. Но идеальная сборка должна соединить оба контура.

