

Стратегический обзор: Вершина 108

Что это за проект

Вершина 108 - авторский тур в долину Куллу. Это launch-проект, где конечным результатом должны быть не только красивые материалы, но и путь до депозита: сайт, созвон, презентация/PDF, CRM, онбординг.

Главная рамка

Проект не стоит продавать как "эзотерический ретрит" или "тур, который изменит жизнь". Сильнее и честнее работает другая формула:

Гималаи без шума: сильный маршрут, бережный ритм и честная организация.

Что уже собрано

- новая структура проекта
- глубокие блоки
- потребительские блоки
- КП
- premium-презентация
- русская XLSX-финмодель
- публичный сайт из лучшей v4-версии
- review/client/public порталы
- план запуска на 30 дней
- CRM/KPI логика

Что нужно подтвердить перед продажей

- даты
- депозит
- возвраты

- способы оплаты
- договор
- визовые инструкции
- страховка
- уровень проживания
- контакты для заявок

Главное решение

Сайт должен стать главным внешним носителем, а review/client порталы - способом удобно смотреть и передавать всю работу без хаоса папок.